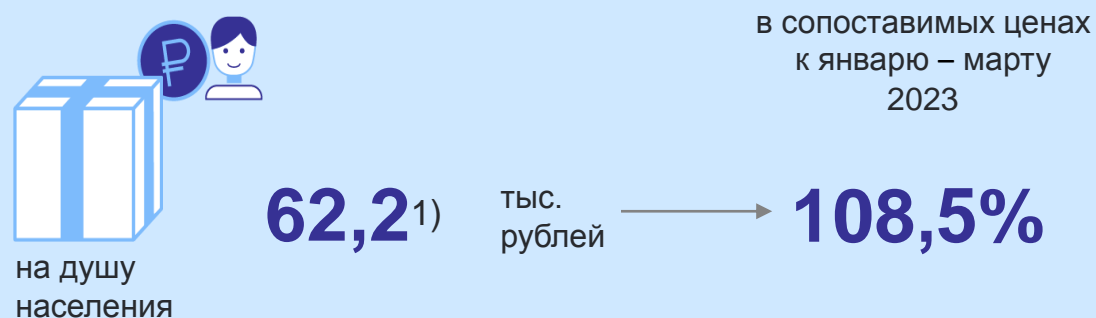
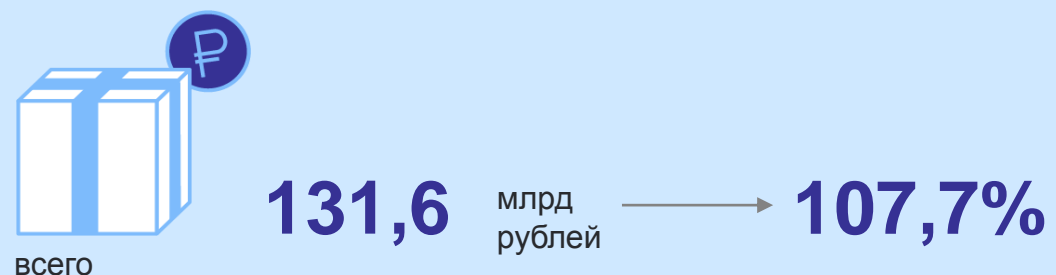


Оборот розничной торговли и общественного питания в Алтайском крае

АЛТАЙКРАЙСТАТ

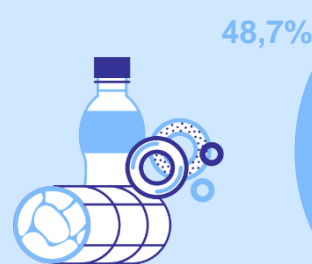
Январь – март 2024

Оборот розничной торговли



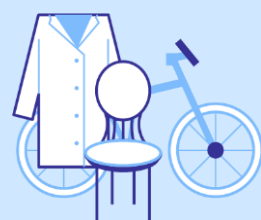
Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу

Продовольственные товары



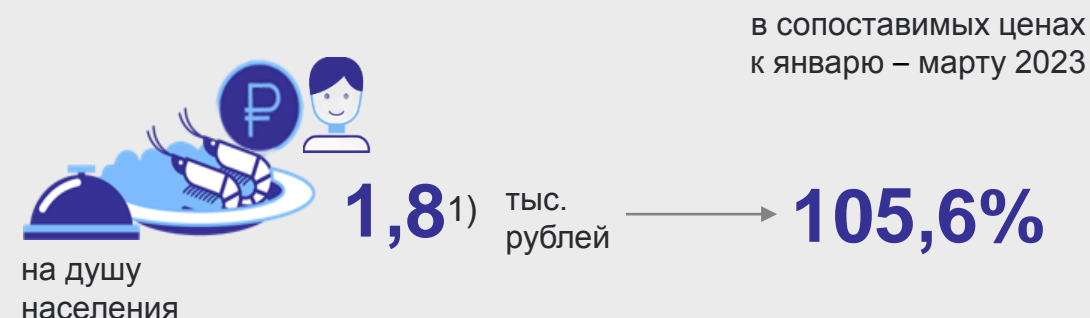
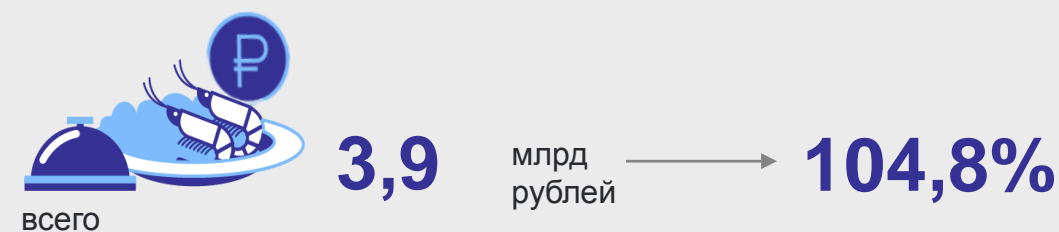
104,6%
в сопоставимых ценах к январю – марту 2023

Непродовольственные товары

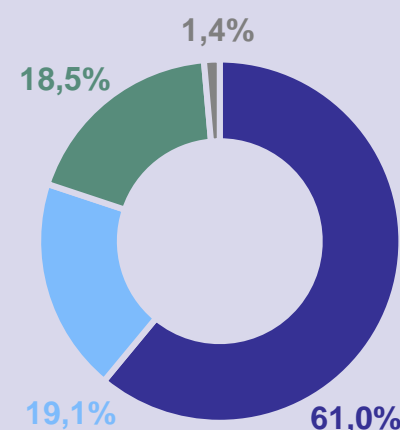


110,7%
в сопоставимых ценах к январю – марту 2023

Оборот общественного питания



Структура формирования по типам хозяйствующих субъектов в % к итогу



Оборот розничной торговли



Оборот общественного питания

- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Розничные рынки и ярмарки

¹⁾ По оценке численности населения на 1 января 2024 года.